



Planification stratégique

2019-2022

VISION ♦ MISSION ♦ VALEURS

VISION

Être le créateur d'opportunités en développement économique francophone et bilingue.

MISSION

Experte en employabilité, immigration et entrepreneuriat, la Société Économique de l'Ontario assure le développement économique des communautés francophones et bilingues en adoptant une approche collaboratrice.

VALEURS

- **Inclusion.** Respecter et assurer une inclusion réussie des talents de la diversité culturelle dans la société civile de l'Ontario et dans la francophonie en Ontario.
- **Collaboration.** Avoir une approche fédératrice et stratégique dans ses alliances pour positionner le dynamisme économique francophone et bilingue de l'Ontario que ce soit au niveau local, régional, provincial, national et international.
- **Excellence.** Utiliser de façon optimale les ressources et moyens mis à sa disposition afin d'atteindre les résultats escomptés.
- **Empathie.** Comprendre et percevoir les besoins des clients permettant d'être un contributeur permanent de solutions et d'opportunités.
- **Transparence.** Assurer le respect de normes les plus élevées de pratiques saines en matière de gouvernance faisant preuve d'intégrité et d'éthique pour consolider sa crédibilité.

AXE STRATÉGIQUE	STRATÉGIE	OBJECTIF
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	Entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> • Devenir un joueur incontournable dans la création et l'expansion d'entreprises francophones.
		<ul style="list-style-type: none"> • Développer des initiatives de mobilisation et de sensibilisation aux besoins sectoriels (jeunesse, entrepreneuriat féminin, immigrant).
		<ul style="list-style-type: none"> • Accentuer les outils et les partenaires pour répondre à la succession d'entreprise.
		<ul style="list-style-type: none"> • Initier la jeunesse au potentiel de l'entrepreneuriat
		<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer les femmes à l'entrepreneuriat.
	Recherche	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des liens avec les universités et les collèges à l'international pour le recrutement d'étudiants francophones de l'étranger.
		<ul style="list-style-type: none"> • Participer à des projets de recherche pour compléter le développement économique
		<ul style="list-style-type: none"> • Répertorier toutes occasions de financement.
	Vente des services	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les opportunités d'affaires pour combler l'offre de services payants.
		<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer et accentuer les services de Vice Versa.
		<ul style="list-style-type: none"> • Développer et livrer un répertoire d'offres de formations à l'interne et à l'externe.

AXE STRATÉGIQUE	STRATÉGIE	OBJECTIF
	Boîte à outils (produits et services)	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer et Développer des outils faits sur mesure pour répondre aux besoins de développement de la SÉO.
	Incubateurs francophones	<ul style="list-style-type: none"> Identifier et analyser les opportunités d'affaires en lien avec la mise sur pied d'incubateurs.
		<ul style="list-style-type: none"> Identifier les partenaires et différentes initiatives et liens avec les incubateurs.
		<ul style="list-style-type: none"> Répertorier les incubateurs et modèles existants à travers la province de l'Ontario.
	Chambre de Commerce de l'Ontario	<ul style="list-style-type: none"> Identifier le comité encadreur et procéder avec le lancement de ce dernier.
		<ul style="list-style-type: none"> Trouver du financement pour procéder à l'étude de faisabilité.
	Tourisme francophone	<ul style="list-style-type: none"> Développer un aspect de marketing payant avec le secteur touristique et ajouter le développement de l'offre et du marketing.
		<ul style="list-style-type: none"> Explorer les possibilités de financement pour répondre aux autres volets touristiques tels que le vélo tourisme et le tourisme culinaire, marchés de niche et partenariats.
	Mentorat	<ul style="list-style-type: none"> Identifier ou développer un outil pour répondre aux besoins du mentorat.

AXE STRATÉGIQUE	STRATÉGIE	OBJECTIF
		<ul style="list-style-type: none"> • Répertorier des mentors économiques régionaux.
		<ul style="list-style-type: none"> • Conscientiser les employeurs sur les bénéfices de travailler avec nous, la SÉO, pour trouver les meilleurs candidats partout en province.
		<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner l'employeur et l'employé à travers le processus de recrutement et d'intégration interculturel pour employeurs et employés)
		<ul style="list-style-type: none"> • Suivre les immigrants pré-départ, arrivée et installation
		<ul style="list-style-type: none"> • Devenir le joueur incontournable pour placer les immigrants en Ontario.
		<ul style="list-style-type: none"> • Assurer la représentativité au provincial, au national et à l'international.
IMMIGRATION ET EMPLOYABILITÉ	RP et Réfugiés acceptés	<ul style="list-style-type: none"> • Construire un Partenariat stratégique avec les 3 réseaux en immigration francophone en Ontario.
		<ul style="list-style-type: none"> • Devenir le joueur incontournable pour l'intégration économique des immigrants francophones.
		<ul style="list-style-type: none"> • Capitaliser le volet permis temporaire pour être reconnu comme le spécialiste de ce service auprès de la communauté et du gouvernement.

AXE STRATÉGIQUE	STRATÉGIE	OBJECTIF
		<ul style="list-style-type: none"> Centraliser les efforts de régionalisation. Développer les ententes de partenariat avec les consulats et les ambassades + Liaison comité d'accueil pour Toronto et Ottawa.
NOTORIÉTÉ : Devenir la référence en développement économique, employabilité et immigration.	Démarchage politique - Positionnement	<ul style="list-style-type: none"> Assurer un plan de démarchage politique positionnement. Développer un plan de marketing autour des objectifs établis. Assurer une représentation globale du régional à l'international. Gagner la confiance de la communauté des ministères et des représentants internationaux.
	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Créer les outils de visibilité à l'interne et à l'externe. Donner à la SÉO une image pertinente et congruente.