



Planification stratégique 2016-2019

## PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2016-2019

### du RDÉE ONTARIO

#### Vision

- RDÉE ONTARIO est un réseau provincial qui fait preuve d'innovation et de dynamisme dans le développement économique, l'entrepreneuriat, l'employabilité et l'immigration pour la consolidation de l'espace économique francophone et bilingue de l'Ontario.

#### Mission

- Leader reconnu, RDÉE Ontario avec son équipe professionnelle adopte une approche rassembleuse qui assure la pleine participation de tous les acteurs du milieu économique francophone et bilingue à la prospérité de l'Ontario et du Canada.

#### Valeurs

- **Innovation** : Agir de façon proactive en offrant des services et programmes professionnels en constante évolution répondant adéquatement aux besoins identifiés en Ontario.
- **Inclusion** : Respecter et assurer une inclusion réussie des talents de la diversité culturelle dans la société civile de l'Ontario et dans la francophonie en Ontario.
- **Collaboration** : Avoir une approche fédératrice et stratégique dans ses alliances pour positionner le dynamisme économique francophone et bilingue de l'Ontario que ce soit au niveau local, régional, provincial, national et international
- **Rigueur** : Assurer le respect de normes les plus élevées de pratiques saines en matière de gouvernance faisant preuve d'intégrité et d'éthique pour consolider sa crédibilité.
- **Performance** : Utiliser de façon optimale les ressources et moyens mis à sa disposition afin d'atteindre les résultats escomptés.

| Axes stratégiques                             | Résultats stratégiques   | Stratégies   | Actions à réaliser   | Échéances |       |       | Responsables  | Indicateurs de rendement  | Commentaires/ notes  |
|---|--|--|--|-----------|-------|-------|---|---|--|
|   |  |  |  | 16/17     | 17/18 | 18/19 |   |   |  |
| 1. Développement économique - Entrepreneuriat | L'espace économique francophone et bilingue de l'Ontario contribue davantage à la prospérité de la province. | 1.1 Concentrer nos énergies dans des secteurs économiques porteurs et novateurs.                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en service du site « Espace entrepreneurs » qui sera un microsite de RDÉE Ontario réunissant les solutions d'affaires pour nos entrepreneurs francophones et bilingues. On retrouvera sur ce site l'offre actuelle (Vice Versa, Réseau M, Thetis International) ainsi que tout nouveau programme que nous mettrons de l'avant au cours des prochaines années.</li> </ul> | X         | X     |       | DDE et DC   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dix partenariats (RDÉE Ontario et ses partenaires)</li> <li>Nombre de visites sur le site (5000 visites par année)</li> <li>Nombre de clients utilisateurs (500 utilisateurs/ans)</li> </ul> | Nous solliciterons des fonds de développement pour appuyer nos efforts dans cette action à réaliser.                               |
|   |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement d'un réseau d'entrepreneurs francophones et bilingues qui viendront peupler notre microsite « Espace entrepreneur »</li> </ul>  | X         |       |       | Tous les agents de développement économique du RDÉE Ontario | <ul style="list-style-type: none"> <li>2000 membres entrepreneurs ayant adhéré au site</li> </ul>   | Les agents sont appelés à faire de nouveaux contacts et à cibler les entrepreneurs francophones et bilingues.                      |
|   |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Être reconnu comme le chef de file en matière de développement durable et économie verte au moyen de programmes tels que « Éco-Ouest » en collaboration avec RDÉE Canada.</li> </ul>  | X         | X     |       | DDE et agent responsable de l'économie verte                | <ul style="list-style-type: none"> <li>20 municipalités qui adhèrent au programme en 2017-2018</li> <li>Signature d'une entente avec l'AFMO</li> </ul>  | En plus du projet Éco-Ouest, nous analyserons d'autres projets disponibles pour un déploiement provincial à moyen terme.           |
|   |  | 1.3 Soutenir efficacement les entrepreneurs pour la création, la croissance et la succession de leurs entreprises. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement d'un programme s'adressant à la problématique de succession des entreprises.</li> </ul>   |           | X     |       | DDE et agent responsable du dossier succession d'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration de ce programme au site espace entrepreneur en 2017-2018</li> </ul>  | Développement de la solution en collaboration avec la Ville de Northbay et Mindoka (firme qui a développé le logiciel de jumelage) |
|   |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise sur pied du Fonds Synergie PME dont la mission sera d'offrir du micro-crédit et de faire de la reconnaissance auprès des chambres de commerces et institutions d'enseignement sous forme de bourse.</li> </ul>   |           | X     |       | DDE et agent responsable du dossier financement             | <ul style="list-style-type: none"> <li>10 TPE qui bénéficieront de micro-crédit en 2017-2018</li> <li>10 bourses ou prix décernés en 2017-2018</li> </ul>   | Des contributions de sources privées seront sollicitées pour alimenter ce fonds.   |
|   |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Expansion de l'offre Réseau M dans l'ensemble de la province de</li> </ul>  |           | X     | X     | DDE et l'agent responsable de                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Quatre présentations pour</li> </ul>   |  |
|   |  |  |  |           |       |       |   |   |  |

| Axes stratégiques | Résultats stratégiques | Stratégies  | Actions à réaliser  | Échéances |       |       | Responsables                            | Indicateurs de rendement   | Commentaires/ notes   |
|-------------------|------------------------|---|---|-----------|-------|-------|---|--|---|
|                   |                        |   |   | 16/17     | 17/18 | 18/19 |   |  |   |
|                   |                        |   | l'Ontario   |           |       |       | Réseau M                                | informer les mentors et mentorés potentiels en 2017-2018 <ul style="list-style-type: none"> <li>Création de dyades actives dans chacune des régions de l'Ontario</li> </ul>  |   |
|                   |                        |   |   |           |       |       |   |  |   |
|                   |                        |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement du Salon des affaires virtuel destiné pour le B2B local, régional, provincial, interprovincial et international. Faire en sorte que plusieurs de nos entrepreneurs francophones et bilingues puissent bénéficier de cette nouvelle technologie pour accroître leurs affaires dans plusieurs nouveaux marchés.</li> </ul> |           | X     | X     | DDE et agent responsable du dossier B2B | <ul style="list-style-type: none"> <li>Création de 50 kiosques virtuels en 2017-2018</li> <li>Entrée en service de la plate-forme B2B en 2017-2018</li> <li>Premier salon virtuel avec une région extérieure en 2017-2018</li> </ul> | Nous sommes à développer le concept présentement avec l'aide de consultants et sur le point de réaliser un sondage parmi nos entrepreneurs pour évaluer leur intérêt pour le concept. |
|                   |                        | 1.4 Ouvrir de nouveaux marchés (interprovincial-national-international) avec des projets innovants. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement du circuit touristique Champlain (Phase II) permettant à l'industrie touristique ontarienne d'offrir de nouvelles destinations et produits touristiques.</li> </ul>  | X         |       |       | DDE et Gestionnaire du tourisme         | <ul style="list-style-type: none"> <li>28 à 32 produits développés (market ready et intégrant la classification des services en français)</li> </ul>   | La Phase I du projet a déjà été complétée et nous avons débuté la Phase II.   |
|                   |                        |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participation active à la réalisation d'une conférence internationale en Ontario – ÉCORISMO</li> <li>Création d'une table d'expert/réseau en exportation webinaire/formation</li> </ul>  |           |       | X     | DG, DDE et Gestionnaire en tourisme     | <ul style="list-style-type: none"> <li>250 participants à la conférence</li> <li>30 exposants à la conférence</li> </ul>   | La conférence est prévue pour le mois de mai 2018 et sera organisée en partenariat avec RDÉE Canada.  |

| Axes stratégiques               | Résultats stratégiques  | Stratégies   | Actions à réaliser   | Échéances |       |       | Responsables   | Indicateurs de rendement   | Commentaires/ notes   |
|---------------------------------|---|--|--|-----------|-------|-------|--|--|---|
|                                 |   |  |  | 16/17     | 17/18 | 18/19 |  |  |   |
|                                 |   | 1.5 Implanter une culture entrepreneuriale chez les jeunes.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de programmes visant à promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes (tel que le programme Jeunes entrepreneurs)</li> </ul>  | X         | X     | X     | DDE et agent responsable des projets jeunesse          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participation de 4 commissions scolaires à notre programme</li> <li>Plus de 200 élèves ayant participé aux ateliers en 2017-2018</li> </ul>   | Nous visons à sensibiliser la clientèle des jeunes entrepreneurs francophones et bilingues en devenir.  |
|                                 |   | 1.6 Initier des occasions d'affaires auprès des entreprises et investisseurs francophones et bilingues de l'Ontario.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une chambre de commerce Ontarienne réunissant les entrepreneurs francophones et bilingues</li> </ul>   | X         | X     |       | DG, DDE et tous les agents de développement économique | <ul style="list-style-type: none"> <li>2000 membres d'ici la fin de 2017-2018</li> </ul>   | Nous tentons de positionner RDÉE Ontario en tant qu'organisme rassembleur pour tous les entrepreneurs francophones et bilingues de l'Ontario  |
|                                 |   | 1.7 Privilégier une approche rassembleuse et stratégique dans toute alliance, entente avec les partenaires et acteurs économiques. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se rapprocher de la communauté des affaires grâce aux interventions ciblées des agents de développement économique dans leur marché respectif. (CCO, RIFs, SADC, Chambres de commerce, AFMO)</li> </ul> | X         |       |       | Tous les agents de développement économique            | <ul style="list-style-type: none"> <li>200 entrepreneurs en moyenne par agents rejoignent leur profil LinkedIn</li> <li>10 organismes collaborateurs en moyenne par agent</li> </ul> | Les agents ont le mandat de développer leur réseau de contacts spécifiquement auprès des entrepreneurs francophones et bilingues de même qu'avec nos partenaires évoluant dans le développement économique              |
|                                 |   |  |  |           |       |       |  |  |   |
| 2. Employabilité et Immigration | RDÉE Ontario accentue son positionnement en employabilité et en immigration francophone auprès des gouvernements provincial et fédéral. | 2.1 Établir des alliances stratégiques pour favoriser l'intégration économique des francophones et francophiles.                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cadre de collaboration avec les 3 RIFs</li> <li>Encadrement des 3 RIFs</li> </ul>   |           |       |       |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nb de référencement réciproque</li> <li>Nb projets communs</li> </ul>   | Cadre rédigé en 2016<br>Encadrement en 2017 – 2018  |
|                                 |   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer un programme de « Corporate Engagement » (des partenariats privés - entreprises)</li> </ul>  |           |       |       |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de partenariats employeurs</li> <li>Nombre d'employeurs sensibilisés, impliqués et formés</li> </ul>                                   | <a href="http://www.accesemployment.ca/index.php/corporate-engagement">http://www.accesemployment.ca/index.php/corporate-engagement</a><br><br>Créer une page dédiée aux employeurs, leurs implications, les options... |

| Axes stratégiques | Résultats stratégiques   | Stratégies   | Actions à réaliser  | Échéances |       |   | Responsables   | Indicateurs de rendement   | Commentaires/ notes  |
|-------------------|--|--|---|-----------|-------|---|--|--|--|
|                   |  |  |   | 16/17     | 17/18 | 18/19   |  |  |  |
|                   |  |  |   |           |       |   |  |  |  |
|                   |  |  |   |           |       |   |  |  |  |
|                   |  |  |   |           |       |   |  |  |  |
|                   |  | 2.2 Offrir une gamme de services, d'outils et de pratiques innovants pour répondre aux nouvelles tendances du marché économique. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se doter / développer un outil performant permettant le maillage employeurs / candidats au provincial comme à l'international</li> </ul> |           |       |   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'occasions de maillage</li> <li>Nombre de participants ayant trouvé un emploi</li> <li>Nombre de candidats inscrits</li> <li>Nombre d'employeurs inscrits</li> <li>Nombres de visites du site</li> <li>Nombre de postes affichés</li> </ul> | <p>Recherche de financement pour acquérir une plateforme virtuelle pour des salons d'emploi ou maillages d'affaire.</p> <p>Création de salon virtuel de l'emploi a la raison de 1 a 2 par année</p> <p>Développer l'entreprise sociale – THETIS International</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Étendre le réseau des employeurs / candidats</li> </ul> <p>Assurer la visibilité au niveau local, provincial, national et international</p> |
|                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une Application mobile RDÉE Ontario – Employabilité et Immigration</li> </ul>          |  |   |           |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'utilisateurs</li> <li>Nombres de visites de l'application</li> </ul>  | <p>Accès rapide à l'essentiel :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Emplois <ul style="list-style-type: none"> <li>Offres parues</li> <li>Jumelage – alerte adaptée à la recherche du poste par le client</li> </ul> </li> <li>Ateliers <ul style="list-style-type: none"> <li>Enregistrement en ligne</li> <li>Se met dans le calendrier automatiquement avec une alerte</li> </ul> </li> <li>Réseautage – « do you know this person? »</li> </ul> <p>Tips</p> |  |  |
|                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se doter d'un système virtuel interactif facilitant l'échange entre différents acteurs</li> </ul> |  |   |           |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de formations organisées</li> <li>Nombre de participants</li> <li>Taux de satisfaction candidats et employeurs</li> </ul> | Faciliter la formation à distance pour les candidats et les employeurs   |  |  |

| Axes stratégiques | Résultats stratégiques | Stratégies   | Actions à réaliser   | Échéances |       |       | Responsables | Indicateurs de rendement   | Commentaires/ notes  |
|-------------------|------------------------|--|--|-----------|-------|-------|--------------|--|--|
|                   |                        |  |  | 16/17     | 17/18 | 18/19 |              |  |  |
|                   |                        |  |  |           |       |       |              |  |  |
|                   |                        | 2.3 Mobiliser l'engagement des employeurs à l'embauche et à la rétention de la main-d'œuvre francophone qualifiée et immigrante. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer un programme de formation adéquate pour les employeurs</li> </ul>  |           |       |       |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'employeurs formés</li> <li>Taux de satisfaction des employeurs</li> <li>Nombre de formations accréditées HRPA</li> </ul>   | Formation sur la diversité, intégration et l'inclusion, et la rétention  |
|                   |                        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Engager les employeurs dans l'intégration de nouveaux arrivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>Job shadowing</li> <li>Stage</li> <li>bénévolat</li> </ul> </li> </ul> |           |       |       |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'employeurs engagés dans l'activité</li> <li>Nombre de nouveaux arrivants placés</li> <li>Taux de satisfaction</li> </ul>   |  |
|                   |                        | 2.4 Attirer les talents francophones en Ontario et au Canada.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participer virtuellement ou physiquement à plus de salon de recrutement à l'étranger</li> </ul>   |           |       |       |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de participation aux salons</li> <li>Nombre de personnes rencontrées</li> <li>Nombres de postes affichés</li> <li>Nombre de maillages</li> </ul>   | Destination Canada<br>Salon PVTiste<br>Forum Expat du Monde à Paris  |
|                   |                        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participer activement aux efforts du gouvernement fédéral et provincial à la promotion de l'Ontario comme destination privilégiée pour les talents francophones</li> </ul>      |           |       |       | Annick       | <ul style="list-style-type: none"> <li>50 rencontres avec les gouvernements</li> <li>80 participations aux tables de concertation</li> <li>20 argumentaires rédigés</li> <li>20 nouveaux partenaires stratégiques</li> <li>20 alliances politiques</li> <li>50 activités communes</li> </ul> | Intensification des rencontres politiques et des prises de position publiques pour que RDÉE Ontario soit reconnu comme l'expert en immigration francophone<br>Création APS mobile (Promotion intensive de L'Ontario et des emplois)<br>Consolidation de nos partenariats stratégiques et nouvelle dynamique en immigration |

| Axes stratégiques                | Résultats stratégiques   | Stratégies   | Actions à réaliser   | Échéances |       |       | Responsables | Indicateurs de rendement   | Commentaires/ notes  |  |
|----------------------------------|--|--|--|-----------|-------|-------|--------------|--|--|--|
|                                  |  |  |  | 16/17     | 17/18 | 18/19 |              |  |  |  |
|                                  |  |  |  |           |       |       |              |  |  |  |
|                                  |  |  |  |           |       |       |              |  |  |  |
|                                  |  |  |  |           |       |       |              |  |  |  |
|                                  |  | 2.5 Dynamiser le développement multiculturel de la communauté francophone.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer un multiculturalisme au sein de la communauté franco-ontarienne et attirer les nouveaux arrivants de la francophonie internationale.</li> </ul>   |           |       |       |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de partenaires</li> <li>Nombre de formations</li> <li>Nombre de personnes formées</li> </ul>   | Exercice soutenu de sensibilisation avec organisation d'activités ponctuelles sur le multiculturalisme et ses avantages pour la communauté, les municipalités, les employeurs etc...   |  |
|                                  |  |  |  |           |       |       |              |  |  |  |
|                                  |  |  |  |           |       |       |              |  |  |  |
|                                  |  | 2.6 Soutenir efficacement les gouvernements provincial et fédéral en immigration francophone.                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prendre position sur différents sujets</li> <li>Mettre de l'avant notre expertise unique</li> <li>Travailler en étroite collaboration pour rejoindre les objectifs des deux paliers de gouvernement en termes d'immigration francophone.</li> </ul> |           |       |       |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>20 positions politiques rédigées</li> <li>80 interventions médiatiques /publiques</li> <li>50 rencontres politiques</li> <li>100 promotions sur notre expertise/nos services</li> </ul> | Intensification de la promotion de l'excellence de nos services<br>Présence accrue lors de rencontres/forums politiques provinciales/nationales traitant de l'immigration francophone<br>Se positionner auprès de la conférence interministérielle des Affaires francophones |  |
|                                  |  |  |  |           |       |       |              |  |  |  |
| 3. DDESynergie organisationnelle | RDÉE Ontario devient un incontournable pour l'ensemble des paliers de gouvernements et tous ses partenaires en Ontario et au Canada. | 3.1 Développer une culture d'entreprise proactive et dynamique au sein de RDÉE Ontario. (Ensemble d'employés, logiciels halogènes) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Redéfinir le rôle des agents de développement économique autour de la communauté des affaires</li> </ul>  | X         | X     |       | DDE          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perception positive (clients, partenaires, bailleurs de fonds, gouvernements)</li> <li>Évaluations de rendement périodiques auprès des agents de développement</li> </ul>               | Redéfinition des territoires des agents et modification graduelles de leurs actions dans la communauté des affaires particulièrement par une présence et visibilité accrue aux activités des chambres de commerces locales.  |  |





| Axes stratégiques | Résultats stratégiques | Stratégies  | Actions à réaliser   | Échéances |       |       | Responsables | Indicateurs de rendement   | Commentaires/ notes   |
|-------------------|------------------------|---|--|-----------|-------|-------|--------------|--|---|
|                   |                        |   |  | 16/17     | 17/18 | 18/19 |              |  |   |
|                   |                        | 3.3 Se positionner stratégiquement avec une démarche et un discours apolitique cohérent et structuré. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exercice intensif de relations publiques et médiatiques</li> <li>Intensification des rencontres politiques et institutionnelles</li> <li>Interventions ciblées lors de moments forts pour les gouvernements fédéral et provincial (discours du Trône, plan d'action pour les langues officielles etc.)</li> </ul> |           |       |       | CA Direction | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meilleure visibilité (médiatique, événementielle et physique)</li> <li>70 interventions auprès des fonctionnaires et politiciens</li> <li>50 communiqués de presse</li> <li>80 articles et participations à des émissions Radio=TV</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Il faut s'assurer d'une augmentation substantielle de la couverture médiatique ( presse /radio/TV)</li> <li>D'être proactif et avoir des prises de positions politiques récurrentes</li> <li>D'être plus présent à des forums majeurs provinciaux, nationaux, internationaux</li> <li>De provoquer des rencontres régulières avec les députés , sénateurs et de participer aux travaux des comités sénatoriaux et de la Chambre des communes</li> <li>D'avoir un agenda de rencontres avec les fonctionnaires EDSC et IRCC</li> <li>D'organiser une rencontre annuelle avec les ministres EDSC et IRCC</li> <li>De voir à l'organisation d'une journée à l'Assemblée législative "Économie francophone" à Queen's Park ( à l'instar de la journée organisé par l'AFO)</li> </ul> |
|                   |                        |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Établir des alliances stratégiques dans des dossiers politiques majeurs de nos champs d'expertise et de l'Ontario francophone</li> </ul>  |           |       |       | CA Direction | <ul style="list-style-type: none"> <li>20 mémoires rédigés</li> <li>80 politiciens qui nous soutiennent</li> <li>50 nouveaux partenaires</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rédaction du discours politique de RDÉE Ontario</li> <li>S'assurer d'avoir des alliés politiques au provincial et au fédéral</li> <li>Intensifier les alliances stratégiques avec des organismes /instances reconnus au provincial, national et international dans nos champs d'expertise</li> </ul>   |
|                   |                        | 3.5 Consolider les capacités d'autofinancement de RDÉE Ontario.                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Les revenus qui seront générés par nos programmes tels que Vice Versa, Réseau M, Thetis International, de même que les contributions recueillies dans la mise sur pied du Fonds Synergie PME contribueront à la réalisation de cette stratégie.</li> </ul>  |           | X     | X     | Direction    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fonds provenant de sources non-gouvernementales totalisant 100 000 \$ en 2017-2018 et 200 000\$ en 2018-2019</li> </ul>   |   |